



"Preparados para el futuro": OKI impulsa la reducción de costes e introduce eficiencias en el Grand Hotel de Malahide



Acerca del cliente

El Grand Hotel se encuentra en el barrio residencial de Malahide, junto a la costa, en el norte del condado de Dublín y es uno de los establecimientos más famosos de dicho condado. Su ubicación, a 15 minutos en coche del aeropuerto de Dublín y junto a la costa, lo convierte en una popular apuesta tanto para viajes de negocios como de ocio.

Con 203 habitaciones para compaginar negocios y ocio, el hotel es uno de los más activos del país. Además de su propia labor directa con huéspedes, el Grand Hotel es también la sede de un pequeño grupo de hoteles asociados.

El reto

La impresión es uno de los aspectos técnicos más importantes de las operaciones diarias del Grand Hotel. Cuenta con un crucial servicio de recepción que genera, entre otras cosas, facturación para clientes y papeleo para las oficinas internas, donde el personal emplea impresoras para sus tareas cotidianas.

El Grand Hotel deseaba reducir su creciente factura de impresión, actualizar su obsoleta gama de impresoras de múltiples proveedores con contratos múltiples y aumentar la fiabilidad de los dispositivos para funciones críticas, tales como operaciones de recepción y mostradores, todo bajo un contrato.

COSTES DE IMPRESIÓN
DE GRAND HOTEL

REDUCIDOS EN UN





Ernie Brenner (Grand Hotel), Suzanne Colgan (Netspeed) y David Quinn (Irlanda) OKI Systems

La solución

El hotel conoció el concepto de los Servicios de impresión gestionados (MPS) a través del socio de TI de OKI, Netspeed. Tras las reuniones iniciales sobre cómo MPS podría encajar en el Grand Hotel, decidió seguir adelante con sus planes para implementar la oferta de OKI.

Según Ernie Brenner, director financiero del Grand Hotel, la implementación de MPS no presentaba ningún riesgo en absoluto. "Habíamos oído hablar de los Servicios de impresión gestionados y pensamos que era sencillo", dijo. "OKI nos presentó un plan y decidimos seguir adelante".

La primera fase de la transición a una estructura de impresión orientada al servicio consistió en que OKI llevara a cabo una evaluación de las actividades de impresión y documentación del hotel. Antes de ello, Brenner había realizado su propia auditoría y estaba interesado en conocer si las cifras y estadísticas de OKI coincidirían con las suyas. "Examinamos nuestros costes generales de impresión, así como la cantidad de dinero que estábamos gastando en cartuchos de tóner, y lo comparamos con un paquete de MPS", dijo.

Al igual que muchas otras empresas, el Grand Hotel tenía numerosas impresoras de diferentes fabricantes que funcionaban bajo diversos contratos.

" Ahora difícilmente tenemos problemas (con nuestros dispositivos) y OKI responde a los problemas que surgen en línea y puede repararlos de forma remota o con una visita rápida, si es necesario. En muchos casos, OKI ha resuelto el problema antes incluso de que llegara a producirse".

Ernie Brenner, director financiero de Grand Hotel

Resumen de ventajas:

- Reducción de los costes de impresión en un 30 %
- Supervisión en línea de mantenimiento de equipos y dispositivos
- Actualización de hardware
- Optimización mejorada de la flota de impresoras de acuerdo a las necesidades individuales y del grupo de trabajo

Era necesario un conjunto de impresoras optimizado que resultara menos costoso, fuera más eficiente y pudiera gestionarse bajo un acuerdo de nivel de servicio.

"Anteriormente, teníamos varios cartuchos de tóner de diferentes proveedores, todos con diferentes contratos. Nuestro almacén estaba atestado".

"Las cifras de OKI sobre cómo podríamos ahorrar dinero y mejorar la eficiencia coincidían con las nuestras, lo que me impresionó, así que decidimos seguir adelante. También nos atrajo el nivel de servicio ofrecido por OKI, así como su capacidad para actualizar nuestras impresoras, al mismo tiempo que introducíamos el escaneado y la impresión al escritorio y la impresión a color, algo que no habíamos hecho antes".

Las ventajas

Según Brenner, la adopción de MPS ha reducido los costes de impresión del Grand Hotel en un 30 por ciento y ha introducido varias eficiencias. "Teníamos más de 44 impresoras, faxes, fotocopadoras y otros dispositivos", dijo. "Desde la adopción

de MPS de OKI, hemos reducido el número a 25. Tenemos un gran número de oficinas, de modo que la capacidad de reducción de equipos era limitado. Conseguimos actualizar una serie de oficinas y proporcionarles dispositivos multifunción con funciones adicionales, como el escaneado y copiado desde el escritorio, que anteriormente no estaban disponibles.

"Allí donde fue posible, nos deshicimos de impresoras individuales y proporcionamos un dispositivo multifunción central para habilitar funciones adicionales y ventajas para nuestros usuarios. Nuestro mostrador es la zona crítica, ya que necesitamos poder imprimir en cualquier momento y necesitamos máquinas que sean rápidas, fiables y resistentes, ya que deben trabajar con papel de diferente gramaje".

OKI es el único capaz de ofrecer un concepto descentralizado dentro de su solución MPS que otros proveedores de copadoras A3 no pueden.

Brenner y su personal están encantados de que el hotel ahora disponga de una flota de dispositivos "modernos y actualizados" en lugar de "ser problemáticos y costosos".

"Las cifras de OKI sobre cómo podríamos ahorrar dinero y mejorar la eficiencia coincidían con las nuestras, lo que me impresionó, así que decidimos seguir adelante".

Ernie Brenner, director financiero de Grand Hotel



Suzanne Colgan (Netspeed), Ernie Brenner (Grand Hotel) y David Quinn (Irlanda) OKI Systems

Sobre la relación del Grand Hotel con OKI, Brenner afirmó que no tiene más que elogios. "Todos nuestros problemas se resolvieron rápidamente. El contrato se revisa cada seis meses y todas las estimaciones de costes de OKI para nosotros han sido precisas".

"Las impresoras son muy resistentes y se comunican con OKI directamente cuando el tóner se está agotando. La administración es muy sencilla por el proceso de gestión continuado de OKI, que solventa este y otros problemas potenciales. Ahora difícilmente tenemos problemas con ellos y OKI responde a los problemas que surgen en línea y puede repararlos de forma remota o con una visita rápida, si es necesario. En muchos casos, OKI ha resuelto el problema antes incluso de que llegara a producirse".

El futuro

Brenner dijo que el Grand Hotel seguirá trabajando con OKI y que no podría estar más satisfecho con la reducción de la facturación de impresión y los bajos costes de funcionamiento. El Grand Hotel ha renovado recientemente su contrato de MPS con OKI para incluir una completa actualización del equipo, además de agregar el Marine Hotel en Sutton al acuerdo.

"El resultado final de todo el proceso es reducir costes de funcionamiento y el tiempo de gestión de los dispositivos, además de mejorar el tiempo de actividad y los acuerdos de nivel de servicio a través de nuestros dispositivos anteriores", dijo Brenner. "Sentimos que ahora estamos preparados para el futuro; seguiremos trabajando con OKI. Lo hemos recomendado, gustosamente, a otros hoteles, y seguiremos intentando mantener nuestra relación con OKI en el futuro".

El programa de Servicios de impresión gestionados de forma inteligente de OKI abarca muchos métodos y herramientas probados y evaluados para determinar el estado actual de los procesos y costes de impresión en una empresa antes de que OKI cree una propuesta profesional personalizada que se adapte a los requisitos específicos de los clientes. Nuestro personal de ventas e ingeniería trabaja estrechamente con nuestros socios más importantes para ofrecer soluciones de impresión gestionadas con el máximo valor para el cliente.

www.oki.com/eu



twitter.com/OKI_Europe_Ltd



linkedin.com/company/oki-europe-ltd



youtube.com/okieurope1