



Gleneagle Hotel Group espera ahorrar un 30 % en sus costes de impresión gracias a los Servicios de impresión gestionados de OKI

El reto

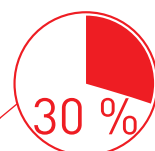
Gleneagle Group, como cualquier empresa moderna e inteligente, lleva a cabo la mayoría de sus comunicaciones vía electrónica. Sin embargo, se venía produciendo una importante demanda en la empresa de mayores funciones de impresión interna en varias ubicaciones. En Gleneagle Group, se generan facturas para clientes, comprobaciones de menús, órdenes del día de reuniones, carteles, avisos, tanto para actividades internas como para reuniones y conferencias, con una amplia gama de materiales de publicidad, carteles y folletos incluidos.

The Gleneagle
HOTEL & APARTMENTS

Acerca del cliente

Gleneagle Group es una de las empresas de hostelería y organización de eventos con más años de experiencia en Irlanda, ya que se fundó en 1957 con la apertura del hotel Gleneagle. Hoy, la empresa incluye el Irish National Entertainment Centre, el mayor centro de entretenimiento fuera de Dublín, el Centro de Convenciones de Killarney y siete hoteles independientes que, a máximo rendimiento, podrían servir catering para 4.000 huéspedes o congresistas con 250 trabajadores a su servicio.

COSTES DE IMPRESIÓN
ANUALES
ESPERADOS
REDUCIDOS EN UN





Adrian Diviney (OKI Systems Ireland) y Terence McCarthy (Gleneagle Hotel Group)

En la auditoría de impresión realizada por OKI para Gleneagle Group en julio de 2014, el volumen de impresión anual fue de más de 857.000 páginas de 46 dispositivos distintos en varias ubicaciones. Esta revisión se llevó a cabo como parte de un análisis general de las políticas y procesos del grupo, siendo evaluada la función de impresión como parte de su gasto en TI.

"Naturalmente, estábamos buscando un ahorro potencial en costes", explica Clío O'Gara, director de marketing. "Pero la revisión de compra es un programa extenso, un examen íntegro que se centra básicamente en la búsqueda de una mejor gestión de nuestros proveedores y de los procesos. Se trata de añadir calidad

y ganar eficacia. Habíamos aceptado la propuesta de Servicios de impresión gestionados de OKI a fin de delegar la responsabilidad en expertos en esta función, importante pero no central para nosotros. Pero el paquete se tornó incluso aún más atractivo con la promesa de un 30 % de ahorro anual".

La solución

El servicio gestionado por OKI y su socio de automatización de oficinas de Tierney comenzó a finales de 2014. Tierney ha sido el socio de ICT de Gleneagle Group durante algunos años.

"Disponer de nuestro propio servicio de impresión interno en la empresa, complementado por nuestro equipo de diseño gráfico, significa que podemos producir una amplia gama de material a corto plazo a un alto nivel profesional y a un coste razonable"

Clio O'Gara, director de TI de Gleneagle Group

Resumen de ventajas:

- Gestión de impresoras sin complicaciones y con visibilidad financiera
- Gestión automatizada de consumibles
- Flexibilidad de soportes para imprimir en una amplia gama de aplicaciones
- Significativo ahorro de tiempo y costes, y reducción de residuos

La empresa con sede en Ennis ha venido ofreciendo una gama de productos y servicios de TI, asistencia y consultoría durante más de 25 años de especialización en el sector de la hostelería.

OKI inició el proyecto mediante la realización de una auditoría inicial, seguida por la sustitución de 46 dispositivos de impresión de Gleneagle Group por 38 impresoras OKI en todas sus ubicaciones. Aunque el número total de dispositivos sigue siendo relativamente alto, cada uno de ellos se considera necesario para servir eficazmente a la diversidad de las distintas ubicaciones de la empresa. La mayoría de los dispositivos recientemente instalados eran equipos multifunción (MFP), que proporcionaron a Gleneagle Group una serie de funciones útiles, entre las que se incluyen escanear a correo electrónico, registros o flujos de trabajo de aplicaciones, copias y fax, así como la impresión en color y monocromo.

Las ventajas

"Ciertamente, uno de los principales atractivos de MPS, y que se ha demostrado en la práctica, es el ahorro de tiempo de nuestro propio personal de TI y de otro tipo de personal" afirma O'Gara. "De forma que cuestiones como los pedidos automáticos de consumibles, la respuesta inmediata

del servicio de asistencia vía telefónica y otros pequeños problemas asociados a la impresión desaparecieron. De hecho, solo cuando MPS estuvo en funcionamiento durante unos meses nos dimos cuenta exactamente de los recursos de personal que habían intervenido".

Otra valiosa función proporcionada por OKI ha sido el control preciso de los costes. "Es un poco pronto para hablar definitivamente sobre el ahorro, aunque ciertamente parece estar en consonancia con nuestras expectativas", añade O'Gara "Lo más importante es que nuestros costes, así como el gasto innecesario y la ineficiencia, ahora están bajo control. Solíamos comprar impresoras en cada una de las seis empresas, cuando alguien decidía que era necesaria una nueva. Antes de la revisión, teníamos más de 20 tipos diferentes de cartuchos y aún así a menudo no eran los que necesitábamos, normalmente con urgencia. Ahora solo tenemos cuatro tipos y están siempre disponibles".

"Solo cuando los Servicios gestionados de impresión estuvieron en funcionamiento durante unos meses nos dimos cuenta exactamente de cuánto estaban consumiendo nuestros recursos en esas funciones".

Clio O'Gara, director de TI de Gleneagle Group



The Gleneagle Hotel, Killarney

Al igual que el importante ahorro de tiempo y costes, otra gran ventaja que brindan los Servicios de impresión gestionados es la nueva gama de posibilidades que las impresoras OKI ofrecen a Gleneagle Group para el equipo de diseño interno.

"Vendemos entretenimiento, así que trabajamos mucho con cartelería y producimos otros muchos tipos de materiales promocionales", afirma O'Gara. "También podemos ofrecer un servicio completo de impresión y señalización a nuestros clientes de conferencias, con tiempos de respuesta rápidos cuando encuentran que se necesitan materiales de impresión adicionales. Más de una vez se ha descubierto un error en un programa o menú, justo cuando miles de delegados estaban a punto de llegar".

El futuro

Con la adopción de los Servicios de impresión gestionados de OKI hace apenas dos años, Gleneagle Group espera un futuro en el que puedan ofrecer a sus huéspedes y clientes una amplia gama de nuevas funciones.

"Disponer de nuestro propio servicio de impresión interno en la empresa, complementado por nuestro equipo de diseño gráfico, significa que podemos producir una amplia gama de material a corto plazo a un alto nivel profesional y a un coste razonable", comenta O'Gara. "Queremos gestionar nuestras identidades de marca de manera sólida, de modo que, por ejemplo, nuestros logotipos y esquemas de color sean siempre coherentes con todo el material porque el proceso está bajo nuestro propio control".

El programa de Servicios de impresión gestionados de forma inteligente de OKI abarca muchos métodos y herramientas probados y evaluados para determinar el estado actual de los procesos y costes de impresión en una empresa antes de que OKI cree una propuesta profesional personalizada que se adapte a los requisitos específicos de los clientes. Nuestro personal de ventas e ingeniería trabaja estrechamente con nuestros socios más importantes para ofrecer soluciones de impresión gestionadas con el máximo valor para el cliente.

www.oki.com/eu



twitter.com/OKI_Europe_Ltd



linkedin.com/company/oki-europe-ltd



youtube.com/okieurope1